

SOU
do esporte





Non-profit organization that acts as a network of relationships between

ATHLETES + ENTITIES
AND
GOVERNMENT + COMPANIES
COMMUNITY

Fostering business and disseminating good practices in the sporting environment.





Mission:

Transform Brazil into a sports nation.

Vision:

To be the driving force of good practices in the sports environment, encouraging, in a positive way, the actions of all sectors of this industry.

Values:

Ethics, transparency, Teamwork and Responsibility with himself and the others.



Expertise:

- **GOVERNANCE APPLIED TO SPORT**
- **SUSTAINABLE SPONSORSHIP NETWORK**
- **QUALIFIED CONTENT GENERATION**
- **SOCIAL DEVELOPMENT OF COMMUNITIES**

1 year before the Football World Cup

Initially our work did not catch the attention of sports and government entities.

SCENARIO

- Brazilian sports basically financed by public funds:
 - ✓ Ministry of Sports
 - ✓ 8 state-owned companies
 - ✓ Sport Lottery

SCENARIO

- Guaranteed resources for the entities
- Little need for relationship outside the sporting environment
- Much interest from the media in general

2015 – LAUNCH OF THE SOU DO ESPORTE GOVERNANCE AWARD



A Sou do Esporte believes that change comes through valorization of good conduct and the inspiration that provokes society in celebrating them.



Conf. com melhor Governança – Rugby
com Eduardo Mufarej & Sami Arap



Atleta de Valor para André Heller – Vôlei



Atleta de Valor para Clodoaldo
Silva – Natação Paralímpica




In three years of the award we have,

International Recognition

AND

National Recognition by Sports Organizations

To whom it may concern


Play the Game
 Danish Institute for Sports Studies
 Frederiksvej 78B, 2. sal
 DK-8000 Aarhus C
 www.playthegame.org
 info@playthegame.org
 +45 7027 5577

Aarhus, 26 August 2016

Declaration of interest in sports governance research by Sou do Esporte.

Having observed the initial research into the governance standards of Brazilian sports organisations carried out by Sou do Esporte, Play the Game would like to confirm our interest in this initiative.

The winds of change are sweeping with unseen force through international sport today. Global sports events are increasingly facing skepticism, rejection or revolt. Many sports competitions are watched with suspicions of doping or manipulation. Leaders of sport are perceived as corrupt, even in cases where they are not.

In everyday life, millions of people turn their backs on the sports clubs in order to pursue their desire for play and physical activity in parks, private gyms or other settings far from traditional sport.


Better sports governance is fundamental if these challenges are to be overcome, at the national and international level.

Play the Game is a non-profit initiative aiming to strengthen the basic ethical values of sport and encourage democracy, transparency and freedom of expression in world sport. Through its nine world conferences since 1997 and numerous communication and research initiatives, Play the Game has become a unique platform for unrestricted and constructive debates about the main challenges to modern sport, gathering experts and stakeholders across professional and geographical boundaries.

Play the Game is a part of the Danish Institute for Sports Studies (Idan) and receives support from The Danish Ministry of Culture. Read more about Idan at <http://www.idan.dk/about.aspx>

At www.playthegame.org and www.sportsgovernanceobserver.org you can find much more information about Play the Game and our work.

In cooperation with six European universities, Play the Game has developed the sports governance benchmarking tool Sports Governance Observer which was for the first time applied in 2015 to all 35 international Olympic federations in a report authored by Dr. Arnout Geeraert from KU Leuven, Belgium.





 Confederação Brasileira de Atletas


A qualificação de OSCIP por certo já alçar a CBAI a um novo patamar nos critérios de avaliação da Governança Corporativa, uma vez que a instituição passará a ser fiscalizada diretamente pelo Ministério da Justiça, tendo que apresentar todas as prestações de contas, inclusive de projetos e programas desenvolvidos com recursos públicos. A qualificação de OSCIP tem que ser renovada anualmente, após o Ministério da Justiça homologar todas as contas e documentos apresentados à CBAI. Além dessa fiscalização direta, a CBAI também se beneficiará de incentivos fiscais, aprendizados como contrabando.

Vale salientar que várias das mudanças descritas acima, foram estimuladas pelo "SOU DO ESPORTE". Sem mais, nos colocamos a sua disposição para prestar os esclarecimentos que julgar necessários e aproveitamos o ensejo para renovar votos de elevada estima e distinta consideração.

Atenciosamente,


 Luiz Roberto Rodrigues
 Diretor de Relações Institucionais e Corporativas


 José Ricardo Martins Fernandes
 Presidente



 Caixa Econômica Federal



São Paulo (SP) - Os Correios e a Confederação Brasileira de Rugby (CBRu) assinaram nesta semana contrato de patrocínio esportivo para o período de 2 anos. Assim, os Correios passarão a ser um Major Sponsor do Rugby brasileiro.

"Estamos muito orgulhosos e felizes de poder contar com o apoio de uma companhia como os Correios, reconhecida no mercado pelo seu trabalho constante de longo prazo para o crescimento do esporte brasileiro. Com o apoio deles teremos chances ainda maiores de poder atingir nossos objetivos estratégicos e colocar o Rugby brasileiro como um esporte de relevância no Brasil e no Mundo", afirma Agustín Danza, CEO da CBRu.

Acreditar no desenvolvimento do esporte nacional e na importância da ferramenta patrocínio para relacionamento com clientes, divulgação de serviços e geração de negócios, fez com que a empresa ampliasse o seu número de modalidades patrocinadas.

O contrato privilegia ações de vivibilidade para marca, mas também contempla ações de fomento ao esporte e ações sociais. Nelas os Correios tem como principais competências placas de campo e a exposição da marca SEDEX nas costas das camisas das Seleções Brasileiras Masculina e Feminina de Rugby do Brasil".

Oficial da Confederação Brasileira de Rugby 4 o terceiro maior evento esportivo, só ficando atrás dos Jogos Olímpicos e da Copa do Mundo de Futebol. Segundo a Kantar IBOPE, no ano de 2016 a CBRu teve a maior audiência média em mais de 70% dos mercados avaliados na RedeTV e a melhor performance nas principais praças desse canal. Adicionalmente, a CBRu aumentou em 450% o valor do seu espaço ocupado na mídia, de R\$ 24 milhões no primeiro semestre de 2015 para R\$ 130 milhões no primeiro semestre de 2016. Isso demonstra que está havendo um incremento constante na exposição da marca, audiência e retorno para seus patrocinadores.

Vale ressaltar que a CBRu é referência em práticas de gestão e transparência no país, já tendo sido escolhida pelo Instituto Sou Do Esporte (com o respaldo internacional da ONG Play the Game), pela segunda vez consecutiva, como a Confederação Esportiva com a melhor governança do Brasil.



SOU
do esporte

New Strategic Partners



MINISTÉRIO DO
ESPORTE



1 year after the Rio de Janeiro Olympic Games

We are being consulted daily by some Confederations and developing an evaluation tool for the Ministry of Sports of Brazil together with the Federal University of Paraná - UFPR

SCENARIO

Brazilian sport seeking a new form of financing:

- Ministry of Sports, 80% lower budget
- 1 state-owned company continues to operate in the same way
- Lottery Sports decreased by about 15% in the last year.

SCENARIO

- Entities need to complement annual Budget;
- Search for a better position with the private sector and other external stakeholders;
- Less interest in conventional media and exposure via digital media;



THANKS FOR YOUR ATTENTION

luisfelipe@soudoesporte.com.br